

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT GLOBAL WARMING

AHMAD YUSUF ANWAR

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 122200901933@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dampak global warming tidak hanya dirasakan oleh beberapa kelompok saja dewasa ini, namun juga mulai dirasakan oleh semua warga dunia pada umumnya. Global warming sendiri disebabkan oleh beberapa hal, seperti pembalakan liar yang menyebabkan hilangnya daerah hijau, dan produsen oksigen atau O₂. Lalu ada pencemaran udara yang disebabkan oleh emisi gas buang yang dihasilkan dari pabrik atau kendaraan bermotor. Global warming tidak hanya menjadi tanggung jawab beberapa orang atau kelompok saja, tetapi menjadi tanggung jawab kita bersama. Untuk setidaknya mengurangi polusi yang tiap hari kita hasilkan. Iklan animasi dipilih sebagai penjembaran dalam hal repetisi penyampaian kampanye yang telah digalakan dewasa ini. Yang kemudian diharapkan dengan dibuatnya iklan animasi ini kesadaran masyarakat untuk menjaga lingkungan menjadi bertambah.

Kata Kunci : iklan,masyarakat,global warming,animasi,informasi

PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT ABOUT GLOBAL WARMING

AHMAD YUSUF ANWAR

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 122200901933@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Impact of global warming is not only felt by some groups just today, but also began to be felt by all citizens of the world at large. Global warming itself is caused by several things, such as illegal logging which causes the loss of green areas, and a producer of oxygen or O₂. Then there is the air pollution caused by exhaust emissions produced from plant or motor vehicle. Global warming is not only the responsibility of a person or group, but to be our responsibility. To at least reduce the pollution that we produce every day. Animated ads selected as bridging in terms of reps who have been major project delivery campaign today. Are then expected to made ??this animated ad public awareness to preserve the environment increases.

Keyword : advertisement, community, global warming, animation, information